

# Antequera busca el logotipo que represente la Indicación Geográfica

■ En 2004 se vendieron 15 millones de molletes, un 16 por ciento más que en 2003 ■ En breve saldrá al mercado el mollete precocido-congelado ganando hasta cinco meses en la fecha de caducidad



MAX GARCÍA

El director de la OCA, el alcalde y el presidente de la Asociación, durante la presentación del concurso.

MAX GARCÍA • Antequera

La Asociación Pro-Mollete de Antequera junto con la colaboración del Ayuntamiento antequerano, ha puesto en marcha el concurso para conseguir el logotipo que represente al mollete de Antequera para la Indicación Geográfica Protegida. El tema sería "El Mollete de Antequera" en el término Municipal de Antequera podrá participar cualquier persona que lo desee.

Según el presidente de la Asociación y gerente de Molletes San Roque, Juan Paradas, la idea del concurso es para que "todos los antequeranos puedan participar y diseñar un producto originario de la ciudad". En este sentido, Paradas, indicó que el logotipo que se busca debe tener "carácter comercial en el que aparezca el mollete".

Por su parte, el alcalde de Antequera, Ricardo Millán, afirmó que la constitución de esta asociación, creada hace unos meses, reserva "la calidad y la identi-

dad de un producto que tanta fama ha dado a la ciudad" y uno de los más relacionados con ésta, encontrándose en numerosos establecimientos de toda España.

En este sentido, Millán anunció que como el mollete es uno de los protagonistas del Carnaval de Antequera, con el tradicional "Entierro del mollete", los premios se entregarán esa noche, y que este año se celebra el 5 de febrero.

Por otra parte, durante la rueda de prensa también se dio a conocer los últimos datos de ventas del mollete antequerano, alcanzando cifras históricas.

Según afirmó Paradas, en el último año las ventas se han incrementado considerablemente hasta alcanzar los 15 millones de unidades vendidas. Su empresa, San Roque S. A., que elabora 22.000 molletes al día, consiguió aumentar las ventas en 2004 un 42 por ciento y actualmente estudia un nuevo método de envasado para prolongar la fecha de caducidad del producto y poder exportarlo con mayor garantía al

## los datos

- **Entrega de premio** Los premios se entregarán en "El Entierro del Mollete" el próximo 5 de febrero en Carnaval.
- **Fecha de entrega** Los concursantes tienen de plazo para entregar el logotipo hasta el día 2

extranjero. "Hemos conseguido que dure 30 días, pero nuestra meta es 60", explicó Paradas, quien espera que para mediados de año pueda comercializar el producto fresco en el nuevo envase.

Quien también está a punto de lanzar al mercado una nueva fórmula de comercialización del mollete es Juan Villodres a través de su empresa Horno Antequerano. "En breves días se pondrá en marcha un nuevo proyecto para vender el producto precocido-congelado, de manera que se ganen cinco meses en fecha de caducidad y se puede cubrir la demanda existente en el extranjero", explicó Villodres.

## Bases para el concurso

**E**L tema sería "El Mollete de Antequera" en el Término Municipal de Antequera. Podrán participar cualquier ciudadano. Los concursantes deberán presentar sus propuestas en la oficina de registro del Ayuntamiento de Antequera acompañado con una instancia dirigida al Alcalde. Las propuestas creativas, junto con los datos del concursante, se presentarán en sobre cerrado. Cada participante podrá presentar un único sobre con un máximo de dos marcas. Ésta será un diseño original y se contemplará la posibilidad de reproducción a uno o varios colores, facilidad de reproducción mediante las técnicas habituales (offset, serigrafía, vinilos autoedición, medios digitales...) y la legibilidad en una variada gama de soportes, formatos y tamaños. Se presentará una versión de la marca en color y otra en blanco y negro, cada una de ellas en formato DIN A-4 sobre soporte rígido. El jurado de emitir el fallo estará compuesto por la Junta Directiva de la Asociación "Pro-Mollete de Antequera", quien podrá solicitar asesoramiento técnico. La cantidad asignada al ganador del concurso será de 300 euros. Si se estima oportuno se asignarán varios premios más. La marca ganadora pasará a ser propiedad exclusiva de la Asociación con pleno derecho a su uso y explotación. Los trabajos no seleccionados podrán ser retirados del mismo sitio de entrega en los quince días posteriores a la finalización del concurso, previa presentación de la acreditación. El importe del premio será entregado en un acto público del que se dará publicidad en los medios de comunicación, coincidiendo con el carnaval el próximo 5 de febrero.