



ÍNDICE:

- Informativos
- Andalucía
- Nacional
- Internacional
- Economía
- Deportes
- Cultura/Soc./Contraportada
- El Tiempo

ANDALUCÍA



Información LOCAL

NUEVAS TECNOLOGÍAS

- Noticias sobre la Red
- Andaluces en Internet
- Telecomunicaciones
- Directorio Web
- Juegos y Multimedia



El tiempo

Provincias	Max.	Min.
Almería	14°	11°
Cádiz	16°	14°
Córdoba	17°	10°
Granada	14°	07°
Huelva	17°	12°
Jaén	14°	12°
Málaga	15°	14°
Sevilla	17°	13°

contacte con nosotros en
informativos@rtva.es



Programación de Radio y TV

Emisión en Directo

MÁLAGA

Un panadero de Antequera abre el mercado del mollete en Japón

01/04/02 REDACCION WEB

Una red comercial japonesa, clientes concretos de Inglaterra e Italia y la cadena de supermercados Mercadona aguardan a que funcione la técnica impulsada por una empresa destinada a conservar hasta 60 días el tradicional mollete de Antequera (Málaga) para proceder a su comercialización.



Imagen tradicional del mollete.

Estos panes blandos y artesanos, de origen árabe y que cuentan con una gran aceptación en Andalucía, podrían ser consumidos en breve por los ciudadanos nipones, ya que una empresa que dispone de una quincena de grandes superficies en las principales ciudades japonesas espera una respuesta favorable de Horno San Roque, el principal fabricante de este producto. Para ello, esta sociedad de carácter familiar ha invertido unos 5 millones de pesetas en la creación de una máquina, actualmente en pruebas, a través de la que se inyecta, en décimas de segundo, la dosis adecuada de gas para que el mollete se mantenga fresco y se elimina el oxígeno del interior del envoltorio mediante presión.

MÁS INFORMACIÓN

- [Web del mollete](#)

"Hasta ahora hemos conseguido conservarlos unos 20 días con un envasado manual y 40 días de forma automática, pero hay que alcanzar los 60", explicó Juan Paradas, gerente de la firma Horno San Roque, quien confió en que dentro de un par de meses se puedan tener los resultados definitivos. Tras el mercado japonés, que ha solicitado que se comunique el momento en que "todo esté listo" para proceder a su comercialización en el país oriental, Mercadona se sitúa como otra de las principales demandantes, ya que esta empresa está interesada en extender la comercialización del mollete, hasta ahora centrada en Andalucía, al resto de sus establecimientos.