



Versión móvil

infoempleo.com

arrabal

Hemeroteca | Edición Impresa | RSS



SOYDEMALAGA.COM

Carretera de Cádiz
 Toda la actualidad y la
 gente de tu barrio...
 Sube tus noticias y...

Hoy 8.2 / 15.6 | Mañana 10.9 / 16.5 |

SURTVES Ir a www.surtv.es

Clasificados 11870.com Vivienda Empleo Coches mujerhoy.com Hoyvino

30 noviembre 2009

Portada Local Deportes Economía Más Actualidad Gente y TV Ocio Participa Blogs Servicios

 IR

Málaga Marbella-Estepona Costa Axarquía C. Gibraltar Andalucía Melilla Turismo Semana Santa Carnaval Soydemalaga.com

Estás en: SUR.es > Noticias Málaga > Noticias Provincia de Málaga > Una firma antequerana prolonga la vida del mollete con el objetivo de poder conquistar el mercado nacional

INTERIOR

Una firma antequerana prolonga la vida del mollete con el objetivo de poder conquistar el mercado nacional

Las despensas podrán llenarse de molletes de Antequera para todo un mes sin temor a que caduquen

28.11.09 - 02:31 - CARMEN MARTÍN | ANTEQUERA.

7 votos

4 Comentarios | Comparte esta noticia >

Las despensas podrán llenarse de molletes de Antequera para todo un mes sin temor a que caduquen. El empresario local Juan Paradas ha conseguido prolongar la vida de uno de los productos más típicos de la ciudad de El Torcal gracias a un sistema de envasado en atmósfera protectora que, si hasta ahora permitía que el mollete conservara todas sus propiedades durante 21 días, pronto conseguirá que su vida útil sea de un mes.

La sociedad que gestiona Paradas, Mollete San Roque, implantará en los próximos días la maquinaria necesaria para acometer esta nueva aventura empresarial que permitirá llevar este típico pan antequerano a todos los rincones del país e, incluso, en el futuro podrá exportarse al extranjero. Este ambicioso proyecto, que supondrá la modernización de las instalaciones, necesitará acometer una inversión de 100.914 euros, aunque dispone ya de un incentivo de 26.968 euros que ayer entregó a Juan Paradas la delegada provincial de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, Pilar Serrano, y que ha sido concedido a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (Idea).

Las nuevas tecnologías se aplicarán de esta manera en un producto tradicional con el fin de hacerlo más competitivo, tal y como destacó Pilar Serrano, quien visitó la fábrica de Mollete San Roque de la mano del empresario y acompañada por el alcalde, Ricardo Millán. Tal es así, que la prolongación de la fecha de caducidad del mollete, que sin ser envasado en atmósfera sólo se conserva por cuatro días, da a la empresa la oportunidad de comercializarlo fuera de las fronteras españolas, aunque actualmente el reto de la sociedad antequerana es conquistar el mercado nacional y llevar el mollete a todos los rincones del país. En esta línea, Mollete San Roque, tiene previsto abrir el próximo mes de diciembre una delegación en Cataluña para poder vender desde ahí su producto.

Aumento de la producción

Hasta la fecha, el producto estrella de esta empresa se ha distribuido por todo la región andaluza en crescendo desde los últimos años. El pasado 2008 se cerró con una producción de 15 millones de molletes al año y una facturación de 2,7 millones de euros. Para este año, pese a la crisis, las cifras son más suculentas y se espera finiquitar 2009 con un aumento de la producción del 22 por ciento, o lo que es lo mismo un total 18,3 millones de molletes, y una facturación de tres millones de euros. Paradas argumentó que la actual situación económica que atraviesa el país no ha hecho mella en su negocio de panadería, ya que si bien la demanda del sector hostelero ha bajado, las ventas a través de pequeños comercios y grandes superficies han aumentado.

La idea es que esas cifras sigan aumentando el próximo año gracias a la introducción del mollete antequerano en el mercado nacional. Hasta ahora, el producto ha llegado a algunos rincones del país a través de la página web de la empresa, www.mollete.com, donde se pueden adquirir estos panes y recibirlos a domicilio. La empresa, que Juan Paradas fundó como autónomo en 1987 y que posteriormente convertiría en una sociedad anónima con la incorporación de su mujer como socia, fue pionera en el sector panadero del país en la comercialización por Internet y hoy factura ya 30.000 euros anuales a través de este canal.

Envasado en atmósfera

Con el envasado en atmósfera para 30 días, el mollete podrá llegar sin problemas no sólo a todo el país, sino también a gran parte del extranjero. El secreto, según explicó Paradas, consiste en no haber modificado la receta del mollete ni haber alterado su proceso de producción, sino que se extrae el oxígeno del envase y se sustituye por un gas inerte prolongando así la vida útil de este producto típico de Antequera cuya receta original fue rescatada del olvido por el abuelo de Juan Paradas.

LAS CIFRAS

30

días durará con todas sus propiedades el mollete de Antequera gracias al envasado en atmósfera

18,3

son los millones de molletes con los que la empresa cerrará la producción de este año.



sin comisiones

Sin ofertas temporales

Con los 8.000 cajeros de la red de "la Caixa"

SUR.ES TE LLEVA

La Música Contada

No te pierdas el sábado a Idigoras y Javier Batanero en 'Cancionero secreto de un humorista & humorismo oculto de un cantautor'



Teatro Las Lagunas

Si quieres asistir a ver a la obra 'Vinceno en campo de trigo con cuervos' realiza el siguiente test que te proponemos



Carihuela Chica

Hasta el 3 de diciembre SUR.es y La Carihuela Chica te invitan a las 1 Jornadas del Pescaito



Flores con Telerosa

Sigue enviando tus fotos a nuestra carpeta, porque pronto conocerás una nueva promoción de Telerosa y SUR.es



Bienvenido a

Accede directamente si tienes cuenta en

[+]información

Actividad usuarios Iniciar sesión REGISTRO Cerrar barra

Powered by SARENET

7 votos

4 Comentarios | Comparte esta noticia »



© Diario SUR Digital, S. L.
Registro Mercantil de Málaga, Tomo 1626, Libro 539, Folio 13, Sección 8, Hoja 19333,
Inscripción 1ª C.I.F.: B48583579 Domicilio social en Málaga, Av. Dr. Marañón, 48 Correo
electrónico de contacto surdigital@diariosur.es Copyright © DIARIO SUR DIGITAL, S.L. -
Málaga. Incluye contenidos de la empresa citada, del medio SUR – El periódico de Málaga
y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:
Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización,
total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y
escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como
resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos,
a la que se manifiesta oposición expresa.

Contactar | Staff | Mapa Web | Aviso legal | Política de privacidad | Publicidad

ENLACES VOCENTO

ABC.es
El Correo Digital
diariosur.es
Elcomerciodigital.com
SUR digital
Qué.es
La Voz Digital
Punto Radio
hoyCinema
Infoempleo
11870.com

Hoy Digital
La Rioja.com
DiarioVasco.com
Ideal digital
Las Provincias
El Diario Montañés
Laverdad.es
Finanzas y planes de
hoyMotor
Autocasion
Hoyvino