

Touroperedores asistentes a la IGTM de Marbella visitan Antequera Golf

Antequera Golf acogió el mes pasado a un grupo de touroperedores provenientes de la feria más importante de golf que se organiza a nivel mundial (IGTM) y que tuvo lugar en Marbella.

Los touroperedores, provenientes de países tan distantes como EE.UU., Canadá, India, Gran Bretaña, Alemania, Egipto, Colombia, Suecia, Rusia o Eslovaquia, disfrutaron de una partida de 9 hoyos por el recorrido de Antequera Golf.

Anteriormente, a la práctica del golf los touroperedores recibieron la bienvenida de manos del teniente de alcalde del Ayuntamiento de Antequera, José Luis Ruiz, el director general del Grupo Antequera Golf, Eduardo Ferre, y el director del campo de Antequera Golf, Manuel Migueles.

Una vez terminado el juego, el grupo de touroperedores disfrutó de un almuerzo con productos típicos antequeranos. Para terminar la visita se paseó por las instalaciones del próximo hotel de cinco estrellas en La Magdalena, donde pudieron comprobar el estado de las obras, a punto de finalizar, así como el increíble entorno por el que se encuentra rodeado.

Este grupo se encontraba visitando la provincia gracias a la labor del Patronato de Turismo de la Costa del Sol.



Mollete San Roque inicia la comercialización del mollete en atmósfera



Mollete San Roque, tras años de investigaciones, ha logrado implantar y perfeccionar el sistema de envasado en atmósfera protectora que ha permitido multiplicar por cinco el tiempo de conservación del mollete tradicional antequerano, conservando todas sus cualidades nutritivas... y de calidad ya que se sigue realizando con la misma receta de siempre.

Este nuevo envasado permite que el mollete pueda ser distribuido a una gran parte de España. En éste sentido, algunas ciudades donde Mollete San Roque ha comenzado su

andadura son Madrid, Ceuta sin olvidar toda la comunidad autónoma andaluza, además incluyendo las empresas de gran distribución con la que ésta firma tiene una estrecha colaboración.

Mollete San Roque demuestra con este nuevo lanzamiento la fuerte apuesta por la innovación, aunque sin dejar de lado los valores tradicionales que la han colocado como una de las principales empresas referentes de Antequera, lugar donde se fabrica este producto y nació el mollete y que ahora es testigo de su expansión.