

comercio en línea

www.fecoma.com

Juan Paradas, comerciante de Antequera

Asociaciones

De sobra es conocido el mollete antequerano, un producto que traspasa las fronteras de la provincia y que conserva la tradición de una forma de vida. A lo largo de los años, la versatilidad de este pan ha dado de sí y son famosas las panaderías que han sabido explotar una marca como nadie. Sin lugar a dudas, es un ejemplo de la capacidad de innovar en un negocio tradicional.

20
08.
Jul
io.
48

13

Sociedad

Juan Paradas, comerciante de Antequera

Juan Paradas Palacios nació en Antequera el 12 de octubre de 1965 en el seno de una familia humilde dedicada por completo al negocio de la panadería, especializada en la elaboración del producto típico por excelencia en Antequera y su comarca, el "Mollete de Antequera". Con 13 años acompañaba a su padre en la panadería por las noches y a las 9 de la mañana iba al colegio, luego al mediodía llenaba cestas de picos que el mismo repartía en las tiendas del barrio.

A los 14 ya dejó los estudios y se metió de lleno en la panadería del abuelo. Aprovechaba para cocer batatas, mantecados y todo lo que los vecinos del barrio dejaban para cocer en el horno. Así aprendió a manejar la pala, y entre hornada y hornada con un brasero de carbón que se sacaba del horno, el abuelo le contaba las historias de cuando era joven y como empezó en la panadería.

Pasaron los años, y con 17 años se quedó huérfano de padre, aquello lo cambió todo, la repentina muerte de su padre con tan sólo 38 años de edad, precipitó los acontecimientos y tubo que tomar la responsabilidad de salir a repartir con la furgoneta que su abuelo le dejó, pero sin carné de conducir ya que era aún muy joven para sacárselo. Además, Juan Paradas en su poco tiempo libre, compraba magdalenas en un pueblo cercano y las vendía en Antequera. Esta actividad le supuso un dinero extra, el cual destinó para la compra de un vehículo de reparto de segunda mano.

UN EMPRESARIO QUE ARRIESGA

Pronto, fue dejando su particular huella en los clientes de Antequera, por su carisma y dedicación a su trabajo y clientela. Cuando su abuelo, Juan Paradas Pérez se jubiló, se quedó trabajando con sus tíos en la panadería familiar hasta que en 1987, con 22 años de edad, visitó a un director de Unicaja, el Sr. Manuel González García, al que le estará eternamente agradecido, y le presentó el proyecto de montar una panadería propia. Para ello necesitaba nueve millones de pesetas y sin más respaldo que sus propias manos para trabajar. Pues bien, le concedió el préstamo y tras 2 meses de duro trabajo en los bajos de su casa, el 22 de noviembre de 1987 Juan Paradas Palacios, de forma oficial empezó a ser empresario.

A partir de este momento, su trayectoria fue subiendo sin parar. En dos años consiguió vender el 60 por ciento de los molletes que se consumían en Antequera. En poco tiempo, tuvo que ampliar el negocio ya que la demanda de sus clientes se lo exigía. Pero esta nueva inversión también se quedó pequeña y optó por comprar una nave industrial.

En 1994 se instaló en el Polígono Industrial La Azucarera y en el año 2000 ya estaba consolidada como la panadería con más renombre de Antequera y comarca. El 1 de enero de 2003 se convierte en una sociedad anónima, pasándose a llamar Mollete San Roque, S.A. Los clientes crecen, los molletes se hacen cada vez más famosos y pasan de ser un producto local y regional a convertirse en un producto nacional. En la actualidad tiene tres líneas de actuación:

1. El próximo lanzamiento del mollete con una caducidad cinco veces superior a la actual gracias a los frutos obtenidos de la inversión en I+D+I enfocados al envase.
2. El reconocimiento y protección a nivel estatal y europeo de la reputación del "Mollete de Antequera", articulado mediante la Identificación Geográfica Protegida, la cual otorgará al Mollete de Antequera, entre



Juan Paradas en su despacho

otras cosas, ser el primer pan de Andalucía en obtener este distintivo de calidad.

3. La puesta en funcionamiento de una segunda planta panificadora, actualmente en fase de diseño y que está siendo un verdadero reto debido a los avances tecnológicos que albergará, tanto en líneas de fabricación como en su concepción sostenible en recursos limitados, todo dimensionado para atender a una demanda nacional e internacional.

Además de los molletes siempre se han fabricado los famosos Piquitos San Roque que cuenta con la misma proyección que el mollete. Se creó una planta con la tecnología más puntera del momento con una inversión de 2 millones de euros. En resumidas cuentas, la trayectoria de Juan Paradas Palacios se ha caracterizado por ser una persona innovadora y pionera en el sector, siempre a la vanguardia de los cambios y necesidades del mercado.

ACTUACIONES RELEVANTES

- Proveer al mollete de un envase para evitar manipulaciones y contaminaciones del mismo.
- Dotar al envase con etiquetado.
- Creación de una Web de venta on line del típico Mollete de Antequera para distribución en todo el territorio nacional.
- La gestión integrada con la Tesorería y la Administración Pública mediante Internet.
- Implantar el Sistema de Calidad ISO 9001/2000
- El lanzamiento del mollete en atmósfera protectora que permite alargar la vida del mollete 5 veces a la actual, sin conservantes añadidos, gracias a un proyecto de investigación y desarrollo innovador, de Mollete San Roque, S.A.
- Ser un de los productores de la comarca en impulsar la Identificación Geográfica Protegida del "Mollete de Antequera".
- Y por último tiene previsto realizar una inversión aproximada de 6 millones de euros en el Parque Empresarial de Antequera, (PEAN). La planta ocupará una extensión de 5074 metros cuadrados. Los objetivos en la construcción de esta planta son: que sea una planta sostenible, con la aportación de energías renovables, respetuosa con el medio ambiente, dotándola con la más puntera tecnología del sector. Hoy día el grupo de empresas Mollete San Roque y Piquitos San Roque, cuenta con una plantilla mayoritariamente femenina de 55 personas, que elaboran en sus instalaciones más de 15 millones de molletes anuales y 4 millones de bolsas de piquitos, siendo las dos empresas mejor situadas en el sector de nuestra comarca.