

La Asociación Pro-Mollete de Antequera cifra en 15 millones las unidades vendidas en 2004

La comercialización del producto precocido y congelado a partir del próximo mes aumentará las ventas fuera de la península

Estudian nuevas fórmulas para prolongar la fecha de caducidad

CARMEN MARTÍN ANTEQUERA

El mollete de Antequera tiene un nuevo mérito más en su haber para conseguir en un futuro la Indicación Geográfica Protegida (IGP). Y es que en el último año las ventas de uno de los productos más típicos de la ciudad de El Torcal se han incrementado considerablemente hasta alcanzar los 15 millones de unidades vendidas, según informó ayer el presidente de la Asociación Pro-Mollete de Antequera, Juan Paradas Palacio. Su empresa, San Roque S. A., que elabora 22.000 molletes al día, consiguió aumentar las ventas en 2004 un 42 por ciento y actualmente estudia un nuevo método de envasado para prolongar la fecha de caducidad del producto y poder exportarlo con mayor garantía al extranjero. «Hemos conseguido que dure 30 días, pero nuestra meta es 60», explicó Paradas, quien espera que para mediados de año pueda comercializar el producto fresco en el nuevo envase.

Quien también está a punto de lanzar al mercado una nueva fórmula de comercialización del mollete es Juan Villodres a través de su empresa Horno Antequerano. «En breves días se pondrá en marcha» un nuevo proyecto para vender el producto «precocido-congelado», de manera que se ganen cinco meses en fecha de caducidad y se puede cubrir la demanda existente en el extranjero. Para ello, falta tan sólo terminar las nuevas instalaciones de la empresa en Fuente de Piedra, que estarán listas en un mes aproximadamente.



IMAGEN. El logotipo del mollete saldrá de un concurso de ideas. / E. T.

En busca de la identidad

C. M. ANTEQUERA

Ha habido varias reuniones entre el presidente de la Oficina Comarcal Agraria, Diego Rivas; el primer teniente de alcalde, José Luis Espejo, y los seis integrantes de la Asociación Pro-Mollete de Antequera para definir todas las características del producto y adelantar hasta tener ya casi culminado toda la documentación necesaria para tramitar la Indi-

cación Geográfica Protegida. Uno de los detalles que faltan es la elaboración de un logotipo que identifique el producto con la localidad y para conseguir la mejor imagen se ha abierto un concurso de ideas hasta el próximo 2 de enero en el que podrán participar todas las personas que lo deseen. El alcalde de Antequera, Ricardo Millán, anunció que el premio de 300 euros que recibirá el ganador se entregará el 5 de febrero durante el 'Entierro del mollete'. Para consultar las bases, contactar con la organización en el 952 70 81 05.